



REPUBLIQUE DU MALI
Un Peuple - Un But - Une Foi

Ministère de l'Entrepreneuriat National, de l'Emploi
et de la Formation Professionnelle



SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT-AES

2^e EDITION

la Vision « MALI KURA NETAASIRA KA BEN SAN 2063 MA »



18 au 21
Novembre 2026



Esplanade du
Stade 26 Mars



DOSSIER SPONSORING



Son Excellence Le Général d'Armée **Assimi GOITA**
Président de la Transition, Chef de l'Etat

VISION « Mali Kura Netaasira ka ben san 2063 ma »

MESSAGE DE SON EXCELLENCE LE GÉNÉRAL D'ARMÉE ASSIMI GOÏTA PRÉSIDENT DE LA TRANSITION, CHEF DE L'ÉTAT À L'OCCASION DE LA 2^e ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT-AES

La promotion de l'entrepreneuriat, le développement du secteur privé et la valorisation du potentiel de notre jeunesse constituent des leviers majeurs de la transformation économique et sociale de notre pays et de l'espace de la Confédération des États du Sahel.

C'est dans cette perspective que les Autorités de la Transition ont fait de l'entrepreneuriat une priorité stratégique, avec la création, en 2022, d'un département ministériel spécifiquement dédié à cette mission. Cette décision traduit une conviction forte : **la construction d'une économie souveraine, résiliente et créatrice de richesses repose avant tout sur la capacité de nos États à libérer, accompagner et valoriser l'initiative de leurs citoyens, particulièrement celle des jeunes et des femmes.**

Notre espace commun regorge de potentialités considérables dans les domaines de l'agriculture, de l'élevage, de l'artisanat, des mines, de l'industrie, du numérique, des services et des énergies. Notre responsabilité collective est désormais de transformer ces potentialités en véritables opportunités économiques, en entreprises compétitives, en emplois durables et en chaînes de valeur intégrées, au bénéfice de nos populations.

À cet égard, nous devons résolument promouvoir **la production locale, la transformation locale et la consommation de nos propres produits**, tout en favorisant l'émergence d'un secteur privé sahélien dynamique, innovant et compétitif, capable de conquérir les marchés de la Confédération, de l'Afrique et, au-delà, ceux du marché international.

Une attention particulière doit être accordée à notre jeunesse et à nos femmes, qui constituent une formidable force de créativité, d'innovation et de transformation. Nous devons leur offrir davantage de possibilités d'accès à la formation professionnelle, au financement, aux technologies, aux marchés et aux mécanismes d'accompagnement. Il s'agit également de faire évoluer progressivement les mentalités, en passant d'une culture essentiellement orientée vers la recherche d'un emploi à une véritable culture **entrepreneuriale fondée sur l'initiative, la créativité, la prise de risque, la création d'activités et d'emplois.**

Dans cette dynamique, l'espace AES doit devenir un véritable terreau d'opportunités pour les entrepreneurs. La mutualisation de nos expériences, de nos compétences, de nos mécanismes d'accompagnement et de nos ressources doit permettre de faciliter la circulation des biens, des services, des compétences et des investissements entre nos trois États.

Nous devons également encourager la constitution de réseaux d'entrepreneurs, le développement de plateformes numériques communes, les partenariats entre entreprises et la mise en place de mécanismes favorisant l'investissement et l'accès aux marchés. Ces initiatives contribueront à faire émerger de véritables chaînes de valeur AES, fondées sur nos complémentarités économiques et sur la transformation de nos ressources au sein de notre espace commun.

Aux entrepreneurs, aux investisseurs et à l'ensemble des acteurs du secteur privé, j'adresse un appel à l'audace, à l'innovation, à la responsabilité et à l'engagement. L'État a le devoir de créer un environnement propice à l'initiative privée, de renforcer les dispositifs d'accompagnement et de faciliter l'accès aux opportunités. Mais la transformation économique de notre espace commun dépend également de la capacité de nos opérateurs économiques à investir, produire, transformer, innover, créer de la valeur et conquérir de nouveaux marchés.

La Confédération des États du Sahel doit être un espace où **l'on produit davantage, où l'on transforme davantage, où l'on entreprend davantage et où notre jeunesse trouve davantage de possibilités de bâtir son avenir au sein de son propre espace.**

C'est tout le sens que nous devons donner à cette deuxième édition du Salon International de l'Entrepreneuriat-AES. Au-delà d'un espace d'exposition et d'échanges, ce Salon doit être une véritable plateforme de rencontres, de partenariats, d'investissement, d'innovation et de partage d'expériences entre les acteurs publics et privés de l'espace sahélien, ainsi qu'avec leurs homologues africains et leurs partenaires internationaux.

Je souhaite donc que cette deuxième édition débouche sur **des engagements concrets, des partenariats durables, des investissements structurants et des projets créateurs de richesses, de valeur ajoutée et d'emplois**, au service de nos populations et particulièrement de notre jeunesse.

En faisant de l'entrepreneuriat un moteur de notre transformation économique, nous faisons le choix de renforcer notre souveraineté, de valoriser nos ressources, de stimuler l'innovation et de donner à notre jeunesse les moyens de devenir pleinement actrice de son avenir.

Ensemble, faisons de l'entrepreneuriat un pilier de notre souveraineté économique, de notre intégration et de notre développement endogène, tout en faisant de l'espace AES un pôle d'opportunités, d'innovation et de coopération ouvert sur l'Afrique et sur le monde.

Je souhaite plein succès aux travaux de cette **deuxième édition du Salon International de l'Entrepreneuriat-AES.**

Je vous remercie.



Le Général de Division **Abdoulaye MAIGA**
Premier Ministre, Chef du Gouvernement

ORIENTATION STRATÉGIQUE

Dans la mise en œuvre de la vision de **Son Excellence le Général d'Armée Assimi GOÏTA, Président de la Transition, Chef de l'État**, le Gouvernement s'emploie à traduire en actions concrètes l'ambition de bâtir un Mali nouveau, souverain, sécurisé, prospère et résilient.

Cette ambition s'inscrit dans une dynamique de transformation profonde de notre pays et trouve notamment sa traduction dans la Vision Mali **Kura Netaasira ka ben san 2063 ma**, qui porte la perspective d'un Mali souverain, économiquement indépendant, financièrement solide, inclusif et pleinement maître de ses choix de développement.

La transformation structurelle de notre économie, la valorisation de nos ressources, la promotion de l'innovation, le développement du capital humain, la diversification de notre appareil productif et le renforcement de notre intégration régionale constituent, à cet égard, des impératifs majeurs.

Dans cette dynamique, l'entrepreneuriat occupe une place centrale.

En effet, **la souveraineté ne saurait être uniquement politique ou institutionnelle. Elle doit également être économique, productive, alimentaire, énergétique, technologique et financière.** Elle suppose la capacité de produire davantage, de transformer localement nos ressources, de développer nos entreprises, de maîtriser davantage nos chaînes de valeur et de créer des emplois et des revenus au bénéfice de nos populations.

C'est tout le sens de la politique volontariste engagée par les Autorités de la Transition en faveur de l'entrepreneuriat. La création, en 2022, d'un département ministériel spécifiquement chargé de l'Entrepreneuriat traduit la volonté de faire de l'initiative privée, de la créativité et de la capacité d'entreprendre de nos concitoyens des leviers essentiels de notre transformation économique.

Le thème de cette deuxième édition du **Salon International de l'Entrepreneuriat-AES**, « Entrepreneuriat au cœur de la souveraineté et de la transformation économique : de la culture entrepreneuriale à la création de valeur dans l'espace AES », traduit précisément cette ambition.

Il nous invite à franchir un nouveau cap : **passer de la sensibilisation à l'action, de l'idée au projet, du projet à l'entreprise, de l'entreprise à la croissance et de la culture entrepreneuriale à la création durable de valeur.**

L'enjeu n'est plus seulement de susciter l'envie d'entreprendre. Il est désormais de créer les conditions permettant à nos initiatives de devenir des entreprises viables, productives, innovantes, compétitives et capables de créer durablement des emplois et des richesses.

Consolider les acquis de la première édition et franchir une nouvelle étape

La première édition du Salon International de l'Entrepreneuriat-AES, organisée à Bamako du 18 au 21 novembre 2025, sous le thème « Entrepreneuriat, facteur d'intégration et de développement économique des pays de la Confédération AES », a permis de poser les fondations de ce rendez-vous économique.

Elle a constitué un espace de rencontre et de dialogue entre les acteurs des écosystèmes entrepreneuriaux du Mali, du Burkina Faso et du Niger, tout en donnant une visibilité particulière aux initiatives portées par les jeunes, les femmes, les entrepreneurs et les organisations professionnelles.

Cette première expérience constitue un acquis qu'il nous appartient désormais de **consolider, de capitaliser et de transformer en résultats durables.**

La deuxième édition ne doit donc pas être une simple répétition de la première. Elle doit s'inscrire dans sa continuité tout en marquant une nouvelle étape, avec davantage d'innovation, de créativité, de professionnalisme, de partenariats et de résultats.

Il nous faut capitaliser sur les contacts établis, les initiatives présentées, les partenariats amorcés, les expériences partagées et les opportunités identifiées lors de la première édition afin de les transformer en projets concrets, en investissements et en collaborations durables.

Le Salon doit progressivement devenir **un véritable instrument économique de la Confédération des États du Sahel**, et non seulement un rendez-vous institutionnel.

Faire de l'espace AES un marché d'opportunités

Le Mali, le Burkina Faso et le Niger disposent de ressources considérables, d'une population majoritairement jeune, de savoir-faire diversifiés et de nombreuses complémentarités économiques.

Notre responsabilité est de transformer ces atouts en avantages compétitifs.

Nous devons rapprocher nos tissus productifs, développer les échanges, encourager les investissements croisés, faciliter la circulation des compétences et favoriser les partenariats entre entreprises.

Il nous faut également identifier et développer des chaînes de valeur prioritaires à l'échelle confédérale, notamment dans l'agriculture, l'élevage, l'agro-industrie, l'artisanat, les mines, l'industrie, les services, le numérique et les énergies.

L'ambition doit être claire : **produire dans l'espace AES, transformer dans l'espace AES, créer de la valeur dans l'espace AES et conquérir ensemble les marchés africains et internationaux.**

Le marché confédéral doit ainsi devenir un espace d'opportunités pour nos entrepreneurs et un levier de croissance pour nos entreprises.

Placer les PME/PMI et la jeunesse au cœur de la transformation

Les PME et PMI constituent le socle de notre tissu productif et un important vivier de création d'emplois. Leur développement doit donc être au cœur de nos politiques économiques.

Nous devons apporter des réponses concrètes aux contraintes qui freinent leur croissance, notamment l'accès au financement, aux marchés, aux technologies, aux infrastructures, aux compétences et aux dispositifs d'accompagnement.

Il convient également de renforcer les mécanismes de financement de l'entrepreneuriat, de mobiliser davantage l'investissement privé, de promouvoir les partenariats public-privé et interentreprises, et de favoriser l'innovation et la transformation numérique.

Une attention particulière doit être accordée à notre jeunesse et à nos femmes. Ils ne doivent pas être considérés uniquement comme des bénéficiaires des politiques publiques, mais comme des **acteurs à part entière de la transformation économique de notre espace**.

Nous devons leur permettre de passer du statut de demandeurs d'opportunités à celui de créateurs d'opportunités, d'emplois, de produits et de solutions.

Donner une traduction opérationnelle à la Stratégie nationale de l'Entrepreneuriat

Au Mali, l'adoption de la Stratégie nationale de **l'Entrepreneuriat et de son Plan d'actions 2026-2030** constitue une étape importante dans la construction d'un environnement favorable à l'initiative privée.

La deuxième édition du SIE-AES doit contribuer à donner une visibilité accrue à cette stratégie, mais surtout à favoriser son appropriation par l'ensemble des acteurs concernés : entrepreneurs, organisations professionnelles, institutions financières, structures d'accompagnement, collectivités, partenaires techniques et financiers et investisseurs.

Le Salon doit être un espace où les politiques publiques rencontrent les besoins réels du secteur privé et où les initiatives trouvent des interlocuteurs, des financements, des compétences, des marchés et des partenaires.

Faire du Salon un espace de résultats

J'invite, à cet effet, les organisateurs et l'ensemble des parties prenantes à privilégier une approche fondée sur **l'innovation, la créativité, la mise en relation et surtout la concrétisation**.

Les panels, expositions, rencontres B2B, présentations de projets, démonstrations et autres activités du Salon doivent être conçus comme autant d'opportunités de faire émerger des solutions, de conclure des partenariats et de susciter des investissements.

Nous devons progressivement passer d'une logique de participation à une logique de résultats.

À l'issue de cette deuxième édition, nous devons être en mesure d'identifier les partenariats conclus, les projets engagés, les investissements mobilisés, les entreprises mises en relation et les opportunités nouvelles créées.

Un Salon réussi ne sera pas seulement celui qui aura accueilli davantage de participants ; ce sera celui qui aura permis de créer davantage de connexions économiques, de concrétiser davantage de projets et d'ouvrir davantage de perspectives à nos entrepreneurs.

Construire un véritable écosystème entrepreneurial confédéral

À travers cette deuxième édition, nous devons poursuivre la construction d'un écosystème entrepreneurial fondé sur la complémentarité de nos économies, la mutualisation de nos expériences et la mise en commun de nos intelligences, de nos compétences, de nos capitaux, de nos technologies et de nos marchés.

Le SIE-AES doit devenir progressivement une plateforme de référence pour les entrepreneurs de l'espace confédéral, tout en demeurant largement ouverte aux acteurs économiques africains et aux partenaires internationaux.

Notre ambition doit être de faire de Bamako un espace de rencontre, d'innovation et d'affaires, où se nouent des partenariats utiles au développement de l'AES, mais également à son ouverture sur l'Afrique et sur le monde.

Une ambition : transformer notre potentiel en puissance économique

La deuxième édition du Salon International de l'Entrepreneuriat-AES doit ainsi marquer une nouvelle étape dans notre démarche collective.

De la culture entrepreneuriale à l'entreprise.

De l'entreprise à la création de valeur.

De la création de valeur aux chaînes de valeur.

Des chaînes de valeur à la transformation économique.

Et de la transformation économique à la souveraineté.

Tel est le chemin que nous devons emprunter.

Faire de l'entrepreneuriat le cœur de notre souveraineté économique, c'est donner à nos populations les moyens de créer leurs propres richesses et de participer pleinement à la construction de leur avenir.

C'est également faire de nos jeunes et de nos femmes non seulement les bénéficiaires, mais les **bâtisseurs de l'économie de demain**.

La réussite de cette ambition repose sur notre capacité à conjuguer la vision politique, l'action publique, l'engagement du secteur privé, l'innovation de notre jeunesse et la coopération entre les acteurs de nos trois États.

Je souhaite donc que cette deuxième édition du Salon International de l'Entrepreneuriat-AES soit celle de **la consolidation des acquis, de l'innovation dans l'action, de la concrétisation des partenariats et de l'accélération de la création de valeur**.

Ensemble, faisons de l'espace AES un espace où l'on entreprend, où l'on produit, où l'on transforme, où l'on innove et où l'on investit.

Transformons nos potentialités en opportunités, nos opportunités en entreprises, nos entreprises en emplois et nos entreprises en véritables moteurs de notre souveraineté et de notre prospérité.

C'est ainsi que nous contribuerons à bâtir un **Mali Kura prospère et souverain** et une **Confédération des États du Sahel intégrée, productive, résiliente et pleinement maîtresse de son destin**.

Je vous remercie.



Madame Oumou SALL SECK

Ministre de l'Entrepreneuriat National, de l'Emploi et de
la Formation Professionnelle

MOT DE BIENVENUE DU MINISTRE

**Mesdames et Messieurs,
Chers entrepreneurs, chers partenaires,
Distingués invités,**

C'est avec un réel plaisir et une grande fierté que je vous souhaite la bienvenue à **la deuxième édition du Salon international de l'Entrepreneuriat-AES**, qui se tiendra du **18 au 21 novembre 2026 à Bamako, sur l'Esplanade du Stade du 26 Mars**.

Je voudrais, avant toute chose, exprimer ma profonde gratitude à **Son Excellence le Général d'Armée Assimi GOÏTA, Président de la Transition, Chef de l'État**, pour son leadership et son engagement constant en faveur de la construction d'un espace AES plus intégré, plus souverain et davantage porté par les talents, l'énergie et la créativité de sa jeunesse.

J'adresse également mes sincères remerciements à **Monsieur le Premier Ministre, Chef du Gouvernement, le Général de Division, Abdoulaye MAIGA**, ainsi qu'à l'ensemble des membres du Gouvernement, pour leur accompagnement et leur engagement en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat, de l'emploi et de la création de valeur.

Je tiens à saluer chaleureusement nos **partenaires techniques et financiers, institutions publiques et privées, banques et établissements financiers, organisations professionnelles, incubateurs, universités et centres de formation, entreprises, médias**, ainsi que toutes les structures qui ont contribué à la réussite de la première édition et qui continuent de croire en cette initiative.

Mes remerciements vont également à l'ensemble des **entrepreneurs, porteurs de projets, investisseurs, experts, formateurs, jeunes et femmes**, ainsi qu'aux délégations du **Burkina Faso, du Niger et des pays amis**, dont la participation a contribué à faire de la première édition un véritable espace de rencontres, de dialogue, de partage d'expériences et d'opportunités.

Cette première édition a marqué une étape importante, avec plus de **6 000 participants, 15 000 visiteurs, 164 exposants et 208 candidatures au concours de plans d'affaires**. Au-delà de ces chiffres, elle a surtout permis de révéler une réalité essentielle : **notre jeunesse regorge d'idées, de talents et d'initiatives et aspire à prendre pleinement part à la transformation économique de nos pays**.

La deuxième édition s'inscrit dans cette dynamique et intervient dans un contexte particulièrement important, marqué notamment par **l'adoption de la Stratégie nationale de l'Entrepreneuriat et de son Plan d'actions 2026-2030**. Le Salon constitue ainsi une occasion privilégiée de favoriser l'appropriation de cette stratégie, de renforcer le dialogue entre les pouvoirs publics et le secteur privé et de rapprocher davantage les politiques publiques des réalités et des besoins de nos entrepreneurs.

Plus ambitieuse, plus ouverte et résolument tournée vers l'action, cette deuxième édition accordera une place centrale à la formation, à l'innovation, au financement, à l'accès aux marchés, au réseautage et aux rencontres d'affaires, avec une attention particulière portée aux **jeunes et aux femmes**.

À travers son thème :

« L'Entrepreneuriat au cœur de la Souveraineté et de la transformation économique : de la culture entrepreneuriale à la création de valeur dans l'espace AES »,

le Salon porte une ambition forte: **faire de l'entrepreneuriat un véritable levier de souveraineté économique, de production, d'innovation, de création d'emplois et de valorisation de nos ressources, de nos compétences et de nos savoir-faire.**

Nous voulons faire du Salon un espace **où les idées deviennent des projets, les projets deviennent des entreprises et les entreprises deviennent des moteurs de création de valeur, d'emplois et de prospérité.**

Si l'espace AES constitue le socle et le cœur de cette initiative, le Salon a vocation à dépasser ce cadre pour s'affirmer comme une véritable plateforme régionale et internationale de promotion de l'entrepreneuriat, de mise en relation des acteurs économiques et de création d'opportunités. Il entend ainsi ouvrir davantage l'espace AES aux autres pays africains et au reste du monde, en accueillant des entrepreneurs, investisseurs, institutions, entreprises, experts et partenaires venus d'horizons divers.

Cette ouverture traduit une conviction forte : **la souveraineté économique ne signifie pas l'isolement.** Elle suppose, au contraire, de renforcer nos capacités internes, de valoriser nos ressources et nos talents, tout en développant des partenariats équilibrés, en conquérant de nouveaux marchés et en inscrivant durablement nos entreprises dans les dynamiques régionales et internationales.

Dans cette perspective, cette deuxième édition sera un temps fort de **coopération économique entre les pays de la Confédération des États du Sahel**, tout en favorisant les échanges avec les autres économies africaines et les partenaires internationaux. Elle offrira un cadre privilégié pour le partage d'expériences, la mise en relation des acteurs, la conclusion de partenariats, l'accès aux marchés et l'émergence de chaînes de valeur régionales et internationales.

Car notre ambition ne se limite pas à organiser un événement. **Nous voulons créer une dynamique durable, capable de rapprocher les talents, les capitaux, les compétences, les marchés et les opportunités au service de nos économies.**

Je souhaite ainsi que chaque participant puisse repartir de ce Salon avec **une compétence nouvelle, une rencontre utile, une opportunité concrète, un partenariat à construire ou une ambition renouvelée.**

Aux entrepreneurs qui innovent, aux jeunes qui osent, aux femmes qui entreprennent, aux investisseurs qui accompagnent, aux partenaires qui soutiennent et à tous ceux qui croient en la capacité de nos peuples à construire leur propre avenir, je dis : **ce Salon est le vôtre.**

À toutes et à tous, je souhaite la bienvenue à cette deuxième édition du **Salon international de l'Entrepreneuriat-AES** et plein succès à nos travaux, à nos échanges et à nos rencontres.

Ensemble, faisons de l'entrepreneuriat une force de transformation, de souveraineté et de prospérité pour nos pays, pour l'espace AES et pour une Afrique davantage créatrice de valeur, ouverte sur le monde.

Entreprendre. Innover. Transformer.

Je vous remercie.

**PAYS INVITÉ
D'HONNEUR**

LA GUINEE CONAKRY



SOMMAIRE

Message du Président de la Transition, Chef de l'Etat	3
Orientation stratégique du Premier Ministre, Chef du Gouvernement	5
Mot de bienvenue du Ministre	8
Pays Invité d'Honneur	11
Présentation des Panels	13
Programme des Ateliers et Masterclass	14
Pourquoi Devenir Partenaire	15
Opportunités de Sponsoring	16
Partenaires Stratégiques	17
Partenaires Diamant	18
Partenaires Or et Argent	19
Photos Souvenir	21



PRÉSENTATION DES PANELS

A la suite du panel de haut niveau suivront des panels qui seront consacrés à l'appropriation de la Stratégie nationale de l'Entrepreneuriat (SNE) et son plan d'actions. Les différents axes de cette stratégie serviront de thèmes pour ces panels. Il s'agit :

Thème 1	Optimiser l'environnement des affaires
Thème 2	Améliorer l'éducation et le développement des compétences en entrepreneuriat
Thème 3	Faciliter l'accès des entreprises aux marchés publics et privés»
Thème 4	Promouvoir l'accès à la technologie et à l'innovation»
Thème 5	Améliorer l'accès au financement»
Thème 6	Sensibiliser sur l'entrepreneuriat et le réseautage



PROGRAMME DES ATELIERS ET MASTERCLASS

ATELIER 1 **DE L'IDÉE AU PROJET**

Transformer une idée en projet structuré

Objectif : aider les porteurs de projets à clarifier leur proposition de valeur, leur marché, leur modèle économique et leurs besoins.

ATELIER 2 **CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN**

Objectif : mieux préparer les entrepreneurs à présenter un projet viable et compréhensible par les partenaires et financeurs.

ATELIER 3 **ÉDUCATION FINANCIÈRE**

Objectif : comprendre les fondamentaux de la gestion financière et mieux préparer son entreprise à la recherche de financement.

ATELIER 4 **ACCÈS AUX MARCHÉS**

Objectif : Comment identifier les opportunités, répondre aux exigences des marchés et développer des partenariats commerciaux ?

MASTERCLASS 1 **INNOVER POUR ÊTRE COMPÉTITIF**

Une session consacrée à l'innovation, à la transformation numérique et aux nouvelles solutions entrepreneuriales.

MASTERCLASS 2 **ENTREPRENEURIAT FÉMININ**

Mettre en lumière les parcours, contraintes, opportunités et leviers de développement des entreprises portées par les femmes.

MASTERCLASS 3 **JEUNES ENTREPRENEURS**

Transformer l'énergie, la créativité et les compétences de la jeunesse en projets économiquement viables.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

ASSOCIEZ VOTRE IMAGE À LA GRANDE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DU MALI

La deuxième édition du Salon International de l'Entrepreneuriat-AES réunit des entrepreneurs, des porteurs de projets, des institutions publiques, des banques, des investisseurs, des grandes entreprises, des startups, des universités, des structures d'accompagnement et des partenaires techniques et financiers.

Devenir partenaire de cette deuxième édition, c'est associer votre marque à une initiative qui agit au cœur de plusieurs enjeux :

VISIBILITÉ

Exposez votre marque devant un public national et international et bénéficiez d'une présence dans les différents supports de communication du Salon.

POSITIONNEMENT

Affirmez votre engagement en faveur de l'entrepreneuriat, de l'innovation, de l'emploi et du développement économique du Mali.

BUSINESS

Rencontrez des entreprises, entrepreneurs, investisseurs et partenaires potentiels.

RÉSEAUTAGE

Développez des relations avec les décideurs publics et privés et les acteurs majeurs de l'écosystème.

TALENTS

Identifiez de nouveaux talents, projets et solutions innovantes.

IMPACT

Associez votre organisation à une initiative destinée à renforcer les compétences et les opportunités des jeunes et des femmes.

INFLUENCE

Prenez part aux discussions qui contribuent à définir les conditions d'un environnement entrepreneurial plus favorable.

VOTRE MARQUE PEUT ÊTRE PRÉSENTE À PLUSIEURS NIVEAUX

- * Branding institutionnel
- * Stand d'exposition
- * Prise de parole
- * Panel ou masterclass
- * Networking B2B
- * Communication digitale
- * Relations presse
- * Hospitalité
- * Démonstrations produits/services
- * Activation de marque

UN PARTENARIAT QUI VA AU-DELÀ DE LA VISIBILITÉ

Cette deuxième édition offre aux partenaires l'opportunité de passer de la simple exposition de marque à une véritable présence dans l'écosystème entrepreneurial et dans l'espace AES, Africain et International.



OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

PACK DIAMANT

AVANTAGES:

- * visibilité prioritaire sur les supports officiels ;
- * présence renforcée sur le site et les réseaux sociaux ;
- * espace d'exposition premium ;
- * possibilité de prise de parole institutionnelle ;
- * invitations VIP ;
- * accès privilégié au networking ;
- * visibilité sur les supports presse ;
- * possibilité de sponsoring d'une séquence majeure ;
- * présence dans les supports de capitalisation ;
- * dispositif de valorisation post-Salon.

10.000.000
FCFA

PACK OR

AVANTAGES:

- * logo sur les supports sélectionnés ;
- * stand d'exposition ;
- * invitations professionnelles ;
- * visibilité digitale ;
- * accès aux rencontres B2B ;
- * présence dans le catalogue ;
- * possibilité d'activation de marque ;
- * valorisation dans les contenus partenaires.

5.000.000
FCFA

PACK ARGENT

AVANTAGES:

- * logo sur les supports dédiés ;
- * espace d'exposition selon disponibilité ;
- * invitations ;
- * visibilité digitale ;
- * présence dans le catalogue ;
- * accès aux activités de networking.

3.000.000
FCFA



PARTENAIRE STRATEGIQUE



TOGUNA Motors



TOGUNA SA
MINING CORPORATION



PARTENAIRES DIAMANT 1^{re} EDITION



PAFEEM

PROJET DE PROMOTION DE L'ACCÈS AU FINANCEMENT,
DE L'ENTREPRENARIAT ET DE L'EMPLOI AU MALI



BDM SA

S.P.P.M
SAFALIM

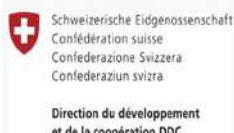


PARTENAIRES OR ET ARGENT

1^{re} EDITION



AFRICA TOURS TRANS



Sous le Haut Parrainage de Son Excellence Le Général d'Armée

Assimi GOÏTA,

Président de la Transition, Chef de l'Etat



Ministère de l'Entrepreneuriat
National, de l'Emploi et de la Formation
Professionnelle



Salon International
de l'Entrepreneuriat - AES



2^e EDITION

SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT-AES

la Vision « MALI KURA NETAASIRA KA BEN SAN 2063 MA »



18 au 21
Novembre 2026



**Esplanade du
Stade 26 Mars**

THEME

**« Entrepreneuriat au cœur de la souveraineté et
de la transformation économique : de la culture
entrepreneuriale à la création de valeur
dans l'espace AES »**



RENCONTRES



FORMATION



INNOVATION



MARCHÉS



PARTENARIATS



FINANCEMENT

PHOTOS SOUVENIR









scannez moi pour
participer au salon

« Entrepreneuriat au cœur de la souveraineté et
de la transformation économique : de la culture
entrepreneuriale à la création de valeur dans
l'espace AES »