

MINISTERE DE L'ENTREPRENEURIAT
NATIONAL, DE L'EMPLOI ET DE LA
FORMATION PROFESSIONNELLE

SECRETARIAT GENERAL

REPUBLIQUE DU MALI
Un Peuple- Un But - Une Foi

PLAN D'AFFAIRES

Nom formel de l'entreprise :

Titre du projet :

Nom(s) et prénom(s) du/de la promoteur/trice	
Date de naissance du/de la promoteur/trice	
Contact du/de la promoteur/trice	
Diplôme/référence	
Secteur d'activité	
Type de MPME	En création
	En croissance
Nom et contact téléphonique (P ersonne de référence)	

Tables de matières

I. FICHE SIGNALÉTIQUE	4
II. APERÇU GENERAL	5
1. Présentation du Promoteur :	5
2. Description du projet :	5
3. Description de l'innovation ou verdissement envisagé.e.....	5
4. Objectifs du projet :	5
5. Localisation du projet	5
III. ETUDE DE MARCHÉ.....	5
1. Les produits/services	5
2. Le marché cible / secteur d'activité.....	5
3. Offre commerciale	5
3.1 L'approvisionnement en matières premières :	5
3.2 La politique de distribution :	5
3.3 La politique tarifaire.....	5
3.4 La politique de Communication et de promotion.....	5
4. L'analyse de la concurrence :	5
5. La demande (clientèle cible) :	5
6. Stratégies marketing :	6
7. Analyse des Forces et Faiblesses, Opportunités et Menaces :.....	6
IV. ETUDE TECHNIQUE.....	6
1. Site :	6
2. Locaux, aménagements / installations et équipements.....	6
2.1 Construction :	6
2.2 Aménagements/installations	6
2.3 Mobiliers et matériels :.....	6
2.4 Equipements de production :	6
3. Le processus de production : (définir le process et la capacité de production).....	6
4. Le personnel : (profil et compétences).....	6
V. ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE.....	7
5.1 Hypothèses de base	7
5.1.1 Recettes prévisionnelles annuelles	7
5.1.2 Données prévisionnelles sur les achats.....	7
a. Achats de matières premières.....	7
b. Autres achats	7
5.1.3 Données aux amortissements	7
5.1.4 Echancier de remboursement	7
5.1.5 Frais Généraux.....	7
5.2 Coût total du projet	8
5.3 Plan de financement	8
5.4 Compte d'exploitation prévisionnel	8
5.5 Plan de trésorerie	8
5.6 Bilan prévisionnel.....	8
5.7 Calcul de rentabilité	8
5.7.1 Seuil de rentabilité	8

5.7.2	<i>Taux de rentabilité interne est.....</i>	8
5.7.3	<i>Valeur Actuelle Nette (VAN)</i>	8
5.7.4	<i>Délais de récupération</i>	8
5.7.5	<i>Taux de rentabilité financière la deuxième année</i>	8
5.7.6	<i>Le taux de couverture de la dette</i>	8
5.8	Plan de décaissement	9
ANNEXES :		10

I. FICHE SIGNALÉTIQUE

I. Financement du Projet			
Coût Total du projet			% (Montant XOF)
Montant de l'apport personnel (.....%)	Nature	(.....%)	(Montant XOF)
	Numéraire	(.....%)	(Montant XOF)
Montant du crédit de financement sollicité (.... %)	Crédit Moyen Terme	(.....%)	(Montant XOF)
	Crédit Court Terme	(.....%)	(Montant XOF)
II. Données économiques			
Chiffres d'affaires réel de la dernière année d'activité (prévisionnel pour les projets en création)			
Chiffres d'affaires	1 ^{ère} année	(Montant XOF)	
	2 ^{ème} année)	(Montant XOF)	
	3 ^{ème} année	(Montant XOF)	
Résultats Nets	1 ^{ère} année	(Montant XOF)	
	2 ^{ème} année)	(Montant XOF)	
	3 ^{ème} année	(Montant XOF)	
Capacité d'autofinancement	1 ^{ère} année	(Montant XOF)	
	2 ^{ème} année)	(Montant XOF)	
	3 ^{ème} année	(Montant XOF)	
III. Quelques ratios			
Seuil de Rentabilité			
Valeur ajoutée			
TRI			
Solvabilité			
Délai de récupération			
IV. Emplois			
Nombre d'emploi existant			
Création de nouveaux emplois	Type	Hommes	Femmes
	Permanent	(nombre)	(nombre)
	Temporaire	(nombre)	(nombre)

II. APERÇU GENERAL

1. Présentation du Promoteur :

2. Description du projet :

3. Description de l'innovation

4. Objectifs du projet :

5. Localisation du projet

III. ETUDE DE MARCHÉ

1. Les produits/services

2. Le marché cible / secteur d'activité

3. Offre commerciale

3.1 L'approvisionnement en matières premières :

3.2 La politique de distribution :

3.3 La politique tarifaire

3.4 La politique de Communication et de promotion

4. L'analyse de la concurrence :

5. La demande (*clientèle cible*) :

6. Stratégies marketing :

7. Analyse des Forces et Faiblesses, Opportunités et Menaces :

IV. ETUDE TECHNIQUE

1. Site :

2. Locaux, aménagements / installations et équipements

2.1 Construction :

2.2 Aménagements/installations

2.3 Mobiliers et matériels :

2.4 Equipements de production :

3. Le processus de production : *(définir le process et la capacité de production)*

4. Le personnel : *(profil et compétences)*

Désignations	Sexe	Nombre	Compétence	Salaire mensuel	Montant annuel
Total					
Frais du personnel	-				

V. ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

5.1 Hypothèses de base

5.1.1 Recettes prévisionnelles annuelles

5.1.2 Données prévisionnelles sur les achats

a. Achats de matières premières

b. Autres achats

5.1.3 Données aux amortissements

5.1.4 Echancier de remboursement

5.1.5 Frais Généraux

5.2 Coût total du projet

5.3 Plan de financement

5.4 Compte d'exploitation prévisionnel

5.5 Plan de trésorerie

5.6 Bilan prévisionnel

5.7 Calcul de rentabilité

5.7.1 Seuil de rentabilité

5.7.2 Taux de rentabilité interne est

5.7.3 Taux de la valeur ajoutée

5.7.4 Valeur Actuelle Nette (VAN)

5.7.5 Délais de récupération

5.7.6 Taux de rentabilité financière la deuxième année

5.7.7 Le taux de couverture de la dette

5.8 Plan de décaissement

7.1.1.1.1 Périodes Activités	Mois 1	Mois 2	Mois 3

ANNEXES :

- Pièce d'identité
- RCCM