



Ministère de l'Entrepreneuriat,
de la Formation professionnelle
et de l'Emploi.



1^{ÈRE} ÉDITION

SALON INTERNATIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT - AES

MALI KURA NETAASIRA KA BEN SAN 2063 MA



**18 au 21
NOVEMBRE**

**20
25**



**BAMAKO, STADE
DU 26 MARS**



Scannez moi pour
participer au Salon

www.sie-mali.com



SE le Général d'Armée ASSIMI GOÏTA
Président de la Transition du Mali, Chef de l'État
Président en exercice de la Confédération AES

**VISION « MALI KURA NETAASIRA
KA BEN SAN 2063 MA »**

Dans le cadre d'une vision de développement ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir, la Transition actuelle a permis d'engager de vastes chantiers de réformes répondant aux aspirations profondes du peuple malien dans les domaines de la sécurité, de la gouvernance, de la justice, de l'éducation et du développement socio-économique.

Cette période de Transition constitue un moment de rupture historique, offrant l'opportunité de poser les fondations solides d'un Mali nouveau, fort, résilient et souverain. Elle doit permettre de reconstruire un État moderne, efficace et viable, pleinement capable de s'acquitter de ses missions régaliennes : assurer la sécurité nationale, garantir la cohésion sociale, fournir des services sociaux de base de qualité, et ce, à travers une meilleure redistribution des richesses et une gestion transparente des ressources publiques.

Dans cette dynamique, la mise en place d'un système d'éducation de qualité constitue un pilier fondamental de la vision « Mali Kura 2063 ». Il s'agit de bâtir une école malienne inclusive, équitable et innovante, qui prépare les générations futures à relever les défis du développement, renforce les compétences nationales et promeut l'excellence dans tous les domaines du savoir. Ce système éducatif, enraciné dans nos valeurs culturelles et ouvert sur le monde, sera le moteur de la transformation sociale, économique et technologique du Mali de demain.

Ainsi, pour conduire les transformations nécessaires à l'édification du Mali Kura dans un environnement international de plus en plus incertain et instable, il est impératif d'affirmer et de respecter les principes suivants :

- la souveraineté du Mali et la primauté de ses choix stratégiques ;
- la défense intransigeante des intérêts nationaux ;
- le choix souverain de ses partenaires, fondé sur le respect mutuel et la réciprocité.

Ces principes doivent guider l'action publique conformément à la Constitution du Mali et nourrir la réflexion collective sur les futurs possibles. C'est à travers cette démarche que prendra forme la vision d'un Mali Kura *Ɲetaasira ka ben san 2063 ma*, un Mali stable, prospère, souverain et solidaire, pleinement acteur de son destin et respecté sur la scène internationale.



**ORIENTATION STRATÉGIQUE
DU PREMIER MINISTRE, CHEF
DU GOUVERNEMENT**

**Général de Division
Abdoulaye MAIGA**

Dans le prolongement de la vision éclairée du Président de la Transition, Chef de l'État, le Général d'Armée Assimi GOÏTA, et conformément à la lettre de mission qui lui a été confiée lors de sa nomination, le Gouvernement s'est engagé à traduire en actions concrètes la volonté politique de bâtir un Mali souverain, stable et émergent à l'horizon 2063.

Cette dynamique repose sur une conviction profonde : le Mali doit désormais tracer sa propre voie vers la souveraineté et le développement, en s'appuyant sur ses ressources, ses potentialités et la résilience de son peuple. L'action gouvernementale se structure ainsi autour de choix stratégiques majeurs qui privilégient l'indépendance nationale, la maîtrise de nos destinées économiques, le renforcement de l'État, et la valorisation du capital humain.

La Vision Mali Kura 2063 se déploie à travers un ensemble cohérent de projets structurants et transformateurs, conçus pour impulser une dynamique de développement durable et inclusif. Parmi ces initiatives phares figurent notamment :

- Farafina Jigine, dédié à la sécurité alimentaire et à l'autosuffisance, afin de garantir à chaque Malien une alimentation suffisante et saine ;
- Yelen Kura, qui ambitionne d'assurer un accès universel et équitable à l'électricité, condition essentielle de la transformation économique et sociale ;
- Industrialiser le Mali, axe stratégique consacré à la relance industrielle, à la transformation des ressources locales et à la création d'emplois durables ;
- Kunafoɲi Taa Sira, qui vise le développement d'une infrastructure nationale de données géospatiales au service de la planification, de la gouvernance et de l'innovation ;
- ainsi que d'autres programmes structurants portant sur la valorisation du patrimoine culturel, l'intégration régionale et internationale, l'amélioration du cadre de vie urbain, la transition numérique, la promotion de ressources humaines compétentes, la transition écologique et la modernisation institutionnelle.

Ces orientations traduisent la détermination du Gouvernement à répondre aux attentes du peuple malien et à donner corps à la vision présidentielle d'un « Mali Kura Ƴetaasira ka bɛn san 2063 ma » : un Mali souverain, prospère, solidaire et pleinement acteur de son destin. Elles constituent la feuille de route d'une action publique résolue, cohérente et orientée vers les résultats, plaçant le citoyen au cœur des politiques de développement et préparant notre pays à occuper toute sa place dans le concert des nations.



**PRÉSIDENT DU COMITÉ
DÉVELOPPEMENT DE LA
CONFÉDÉRATION DE L'AES**

M. Alousséni SANOU

La Vision 2063, née de la volonté politique des plus hautes autorités de la Transition, constitue une étape décisive dans la construction d'un Mali souverain, économiquement indépendant et financièrement solide, engagé sur la voie d'une économie émergente, résiliente et inclusive, au service du bien-être de ses citoyens. Elle traduit l'ambition collective de bâtir un pays apaisé, prospère et solidaire, pleinement maître de ses choix de développement et de son destin.

Cette vision ambitieuse repose sur un diagnostic lucide et sans complaisance de la situation globale du pays. Elle capitalise sur les enseignements tirés de la mise en œuvre du Cadre Stratégique pour la Relance Économique et le Développement Durable (CREDD 2019-2023), de l'Étude Nationale Prospective Mali 2025, ainsi que sur l'ensemble des initiatives pertinentes menées ces dernières années. Forte de ces expériences, la Vision 2063 ouvre une nouvelle trajectoire de développement souverain, inclusif et durable, fondée sur la valorisation des potentialités nationales, la transformation structurelle de l'économie, l'innovation, la diversification des secteurs productifs et une intégration régionale et internationale maîtrisée.

Dans cette dynamique, la Commission Économique de la Confédération de l'AES joue un rôle central en accompagnant la mise en œuvre de cette vision stratégique. Elle œuvre à la consolidation des bases d'une souveraineté économique réelle, à la mobilisation des ressources internes, à la promotion de partenariats équilibrés et mutuellement bénéfiques, ainsi qu'au renforcement des capacités institutionnelles et humaines nécessaires à la transformation structurelle de notre économie.

Résolument engagée aux côtés des autorités de la Transition, la Commission réaffirme sa détermination à contribuer activement à l'atteinte des objectifs de la Vision « Mali Kura Netaasira ka ben san 2063 ma », pour faire émerger un Mali fort, prospère, souverain et tourné vers l'avenir, capable d'assumer pleinement son rôle dans l'espace AES et sur la scène internationale.



PRÉSENTATION DU SALON

Le Salon international de l'Entrepreneuriat AES est organisé par le Mali dans le cadre de sa présidence de la Confédération. Il se déroulera du 18 au 21 novembre 2025 à Bamako, à l'esplanade du Stade 26 Mars.

Il s'agit d'un rendez-vous stratégique qui réunit les acteurs de l'écosystème entrepreneurial : gouvernements, institutions financières, incubateurs, investisseurs, universitaires, jeunes porteurs de projets et entrepreneurs confirmés.

Dans un contexte marqué par des défis économiques et sociaux, mais aussi par des opportunités immenses, le salon entend offrir :

- Un cadre de réflexion et d'analyse sur les obstacles à la création et au développement des PME ;
- Un espace d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques entre les pays de l'AES ;
- Une plateforme de mise en relation entre porteurs de projets, décideurs et investisseurs.

Avec plus de 5 000 visiteurs attendus, des délégations de l'AES et d'autres pays partenaires, et un programme riche en panels, ateliers, expositions et concours, ce salon ambitionne d'être un catalyseur de changement et un accélérateur d'opportunités.





Oumou Sall Seck

Ministre de l'Entrepreneuriat, de
la Formation professionnelle et
de l'Emploi

OBJECTIFS

Objectif général :

Promouvoir l'entrepreneuriat comme levier de développement et d'intégration économique au sein de l'AES.

Objectifs spécifiques :

- Mettre en lumière les politiques nationales et régionales en faveur de l'entrepreneuriat ;
- Identifier les contraintes structurelles et proposer des solutions concrètes ;
- Valoriser les talents, notamment les jeunes et les femmes ;
- Promouvoir l'innovation et l'émergence de PME compétitives ;
- Créer un réseau confédéral d'acteurs engagés dans la transformation économique.

PROGRAMME ET ACTIVITÉS PHARES

- Cérémonie d'ouverture présidée par le Président de la Transition du Mali ;
- Conférence inaugurale animée par les ministres de l'AES, le Maroc et le Patronat du Mali ;
- Panels thématiques : financement de l'entrepreneuriat, écosystèmes, partenariats public-privé, entrepreneuriat féminin et jeunesse, etc. ;
- Ateliers d'échanges : partages d'expériences réussies par le Mali, le Niger et le Burkina Faso ;
- Concours de plans d'affaires : une compétition structurée pour identifier et soutenir les projets innovants portés par des jeunes et des femmes ;
- Espace formation : sessions pratiques animées par des experts et incubateurs ;
- Expositions : stands sectoriels pour les PME, startups et institutions ;
- Animations culturelles : concerts, vernissages et prestations artistiques en hommage à l'Année de la Culture 2025.

PARTICIPANTS ATTENDUS



Le salon rassemblera :

- 1 Les délégations officielles des pays de l'AES (Burkina Faso, Mali, Niger)
- 2 Des acteurs institutionnels : banques, établissements financiers, fonds d'investissement, incubateurs, universités ;
- 3 Des associations et réseaux d'entrepreneurs ;
- 4 Entrepreneurs : MPME, PME/PMI, startups
- 5 Des milliers de jeunes et de femmes issus de l'espace AES et de la Diaspora



RÉSULTATS ATTENDUS

1

Partage de stratégies et politiques en faveur de l'entrepreneuriat

2

Identification des obstacles et formulation de solutions adaptées

3

Valorisation des talents à travers la compétition de plans d'affaires

4

Mise en relation des entrepreneurs avec les mécanismes de financement et d'accompagnement

5

Création de réseaux durables entre entrepreneurs, investisseurs et institutions

6

Renforcement de la visibilité de l'AES comme espace économique intégré



PANELS

Des panels seront organisés sur des thématiques majeurs en lien avec la promotion de l'entrepreneuriat national. Ces panels seront des espaces de discussion et d'échange d'idées entre les parties prenantes sur les thématiques retenus pour en tirer des enseignements et des recommandations.

Pour cette édition, les thématiques proposés sont :

Thème 1 : L'entrepreneuriat, moteur clé du développement économique et de création d'emplois dans l'espace AES : quelle approche pour la création massive d'entreprises dans les secteurs clés de l'économie

Thème 2 : Problématique du financement de l'entrepreneuriat dans les Etats de l'AES, enjeux et perspectives ?

Thème 3 : l'écosystème entrepreneurial dans les pays de la Confédération (structuration, acteurs, apports à la promotion de l'entrepreneuriat national, faiblesses, propositions pour un meilleur renforcement)

Thème 4 : les obstacles au développement de l'entrepreneuriat des jeunes et femmes : quelles solutions pour l'essor de l'entrepreneuriat des jeunes et femmes dans les pays de la Confédération

Thème 5 : Partenariat Public Privé, outil de création d'entreprise dans les secteurs stratégiques de l'économie des pays de la Confédération AES



ATELIERS

En plus de ces panels, des ateliers thématiques seront organisés et permettront à chaque délégation officielle de l'AES invitée de partager une expérience réussie en termes d'accompagnement ou de création d'entreprises. A ce niveau quatre (04) ateliers sont prévus :

ATELIER N°1

Dialogue intergénérationnel entre jeunes entrepreneurs et entrepreneurs reconnus et expérimentés

ATELIER N°2

Expériences du Burkina Faso : les exemples réussis, les difficultés rencontrées, les reformes

ATELIER N°3

Expériences du Niger : les exemples réussis, les difficultés rencontrées, les reformes

ATELIER N°4

Expériences du Mali : les exemples réussis, les difficultés rencontrées, les reformes



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Être partenaire du Salon international de l'Entrepreneuriat AES, c'est :

1

Associer votre image à une initiative nationale porteuse d'avenir

2

Bénéficier d'une visibilité nationale et internationale grâce à une large couverture médiatique (TV, radio, presse, affichage urbain, réseaux sociaux)

3

Accéder directement aux décideurs publics, aux entrepreneurs innovants et aux investisseurs régionaux

4

Soutenir l'emploi et l'inclusion en appuyant les jeunes et les femmes

5

Saisir des opportunités d'affaires dans les secteurs stratégiques : Agriculture, Énergie, Numérique, Environnement, Services



**Entrepreneuriat : Facteur d'intégration
et de développement économique des
pays de la confédération AES**